

SĄD W WENECJI SEKCJA SPECJALISTYCZNA W SPRAWACH BIZNESOWYCH

R.G. 1452/2022 r.g.

Sędzia mianowany

Rozwiązując zastrzeżenie z dnia 06.01.2022 r. w sprawie odwołania o opis i niesłychane zajęcie, altera part, a następnie o zabezpieczenie kary i nakaz ogłoszenia, na podstawie art. 129 i SS. cpi 669bis i 700 włoskiego kodeksu cywilnego zaproponowane przez

HUGO BOSS TRADE MARK MANAGEMENT GMBH & CO. KG (nr VAT: DE

147164472), HUGO BOSS ITALIA S.P.A. (Numer podatkowy / NIP: 10101190154)

z prawnikami Alberto Camusso z palestry w Turynie, Massimo Baghetti z izby w Neapolu i prawnikiem Marianna De'Giudici del Foro di Venezia (również dom.) Wnoszący odwołanie przeciwko Keelt Group S.p.A. (Numer Podatkowy / NIP: 04517310274) z adwokatem Angelo Cocozza z Santa Maria

Capua Vetere

odporny

przestrzegać następujących zaleceń.

Zgłaszający deklarują się odpowiednio pierwszym właścicielem wielu znaków towarowych, a drugi włoski oddział jest licencjobiorcą znaków towarowych; i to w odniesieniu do różnych marek krążących wokół słów HUGO, BOSS, HUGO BOSS, BOSS HUGO BOSS: są one udokumentowane w dokumentach. różne unijne znaki towarowe ważne m.in. dla klasy 14 (zegarmistrzostwo), a pozwany nie kwestionuje własności i licencji praw.

Wśród nich iw odniesieniu do odpowiedniej klasy (14) jest to udokumentowane w dok. 6A własność graficznego unijnego znaku towarowego HUGO (czarny napis na czerwonym tle) 018439844 (dwa inne udokumentowane tam znaki towarowe nie obejmują klasy 14); doc. 6B, ważny dla klasy 14, marka BOSS 049221; marka HUGO BOSS 049254 i marka 049262 BOSS HUGO BOSS (które wydają się być słowem).

uwzględniając artykuły 128-130 Dekret z mocą ustawy nr. 30.05 i art. 669 seksi, akapit drugi, cpc::

1) Potwierdź opis i zajęcie zgodnie z dekretem z dnia 21.03.2022 r.;

2) Zakazuje pozwanemu, ze skutkiem w jakimkolwiek państwie członkowskim Unii Europejskiej, używania, produkcji, dystrybucji, reklamy, wystawiania na targach i oferowania do sprzedaży zegarków sygnowanych markami „BOSS”, „HUGO”, „ HUGO BOSS ”, „ BOSS HUGO BOSS ”i / lub podobne, pochodzące od osób trzecich spoza UE, które nie są upoważnione do wjazdu na obszar europejski; aw każdym przypadku zegarków, które nie są prawnie opatrzone znakami towarowymi właściciela;

3) ustala karę pieniężną w wysokości 1.000,00 euro za każdy dzień zwłoki w wykonaniu tego postanowienia, w stosunku do dotychczasowego postępowania; oraz karę w wysokości 200,00 € za każde dalsze naruszenie;

4) nakazać publikację nagłówka i układu graficznego tego przepisu, jednorazowo i dwoma literami niż normalnie, w gazecie Corriere della Sera i w czasopiśmie Vogue, przez skarżących i na koszt pozwanego; a także przez trzy miesiące, w miejscu widocznym od razu, normalnymi literami, na stronach internetowych pozwanego www.kechIQ.de, www.kechIQ.com, www.kechIQ.es, www.kechIQ.fr, www.kechIQ.co.uk, www.kechIQ.it, www.kechIQ.dk, www.kechIQ.pl, www.kechIQ.ro, www.kechIQ.se, z zastrzeżeniem tłumaczenia postanowienia na odpowiednie języki, a ponadto z wyjątkiem w przypadku, z wyjątkiem tego, że te ostatnie nie zawierają już treści wyłącznie w językach spoza UE, w tym na stronach internetowych www.kechIQ.au i www.kechIQ.ae, z zastrzeżeniem tłumaczenia na odpowiednie języki.

5) Termin wprowadzenia merytorycznego za niezbędną część

6) Zwraca koszty strony wnoszącej odwołanie na rzecz strony pozwanej w wysokości 3 600,00 EUR opłat, 545,00 EUR wydatków oraz związanych z nimi 15% kosztów ogólnych, VAT i cpa

Wenecja, 6.06.2022

SĘDZIA dr Lina Tosi